

Museana 2019

Museum Dokkum

Overzicht ingevulde gegevens

19 mei 2020

	2019
1. Hoe vaak was het museum in 2019 open?	het hele jaar normaal open geweest
4. Hoeveel weken was het museum voor publiek open in 2019?	53

Algemeen - Samenwerking

2019		2018
[A1] Met welke instantie(s) en/of organisatie(s) werkte het museum in 2019 actief samen?	Andere musea, Verblijfsrecreatie (o.a. hotels, campings), Bedrijfsleven (o.a. voor bedrijfsfeesten, vriendenkringen, verhuur), Bibliotheek, Cultureel centrum, Anders	Andere musea, Verblijfsrecreatie (o.a. hotels, campings), Bedrijfsleven (o.a. voor bedrijfsfeesten, vriendenkringen, verhuur)
Anders, namelijk:	MBOI, HBO, Museum Federatie Fryslân, St. Markant Friesland, Streekarchief, Historische verenigingen	
[A2] Op welk(e) terrein(en) heeft het museum in 2019 samengewerkt?	Collectiebeheer, Tentoonstelling, Educatie, Digitalisering, Bedrijfsvoering, Het aantrekken van meer bezoekers, Het binnenhalen van meer inkomsten, Anders	Collectiebeheer, Tentoonstelling, Educatie, Wetenschap, Digitalisering, Bedrijfsvoering, Het aantrekken van meer bezoekers, Het binnenhalen van meer inkomsten
Anders, namelijk:	Activiteiten	

Algemeen - Horeca en winkel

NB: Op deze pagina zijn de bij ons bekende gegevens reeds ingevuld. Zijn de gegevens onjuist of niet ingevuld, pas dit dan s.v.p. aan.

2019

[A3] Hoe was de horeca van het museum in 2019 (financieel) geregeld? de horecavoorziening is in eigen beheer

[A4] Hoe was de winkel van het museum in 2019 (financieel) geregeld? de winkelvoorziening is in eigen beheer

Bezoek - Entreprijzen

	2019	2018
[B1a] Was het museum in 2019 voor alle bezoekers gratis toegankelijk?	nee	nee

[B1b] Welke entreprijs heeft het museum in 2019 gehanteerd voor onderstaande categorieën?

De vier aangegeven leeftijden zijn gekozen om vergelijkingsdoeleinden. Vul de normale toegangsprijzen in (inclusief BTW) zonder kortingsregelingen (zoals CJP) of extra toeslagen bij tijdelijke tentoonstellingen. Als voor een categorie geen entreprijs wordt gegeven, vul dan een 0 in. Indien één prijs voor alle categorieën, dan bij elk van de categorieën dezelfde prijs invullen.

	2019	2018
	euro	euro
entreprijs van een 10-jarige	2,00	2,00
entreprijs van een 15-jarige	2,00	2,00
entreprijs van een 25-jarige	2,00	5,00
entreprijs van een 66-jarige (65 plus)	5,00	5,00

Bezoek - Aantal bezoeken

[B2a] Hoeveel bezoeken kreeg het museum in 2019 in totaal, verdeeld over betalende bezoeken, bezoeken met een museumkaart en gratis bezoeken?

Bezoeken gedaan tijdens besloten verhuur aan derden (bijvoorbeeld voor een huwelijk) worden niet als bezoek gerekend. Alle overige bezoeken worden wél meegerekend, ook tijdens door het museum zelf georganiseerde evenementen, zoals openingen, lezingen, concerten en cursussen. Ook bezoeken van scholieren en andere specifieke groepen tellen mee.

Indien u het niet exact weet, mag u een schatting maken van de aantallen per categorie. Indien het museum geen bezoeken heeft in een bepaalde categorie, vul dan een 0 in.

NB: indien beschikbaar is het aantal bezoeken met een museumkaart in 2019 reeds ingevuld (bron: Museumvereniging). Mocht dit niet juist zijn, neem dan even contact op met Lodewijk Kuiper (Museumvereniging): 020 - 551 29 26 of LKuiper@museumvereniging.nl of Eric Verhoog (ABF Research) Eric.Verhoog@abfresearch.nl.

	2019	2018
	aantal	aantal
aantal betalende bezoeken	4 363	4 536
aantal bezoeken met een museumkaart	3 194	3 278
aantal gratis bezoeken	569	954
totaal aantal bezoeken	8 126	8 768
aantal betalende bezoeken tegen gereduceerd tarief	316	635

[B2b] Hoeveel bezoeken komen uit het buitenland?

Kies eerst of u een absoluut aantal wenst in te vullen ofwel het percentage van het totaal aantal bezoeken.	invullen als percentage		
Indien er geen bezoeken uit het buitenland zijn geweest, vul dan een 0 in.			
	2019	2019	2018
		%	%
bezoeken uit het buitenland		30	30

[B2c] Verdeel het totaal aantal bezoeken naar leeftijdscategorie.

Kies eerst of u absolute aantallen wenst in te vullen ofwel percentages van het totaal aantal bezoeken.	invullen als percentage		
Indien u het niet exact weet, mag u een schatting maken van de aantallen per categorie. Probeer iedere categorie in te vullen, vul geen subtotaal in.			
	2019	2019	2018
		%	%
bezoeken: kinderen (0 t/m 12 jaar)		5,00	
bezoeken: jongeren (13 t/m 18 jaar)		10,00	
bezoeken: volwassenen (19 t/m 64 jaar)		45,00	
bezoeken: ouderen (65 jaar en ouder)		40,00	
totaal aantal bezoeken naar leeftijd		100,00	

Bezoek - Onderwijs

	2019	2019	2018
		aantal	aantal
[B3] Heeft het museum in 2019 bezoeken uit het basisonderwijs gehad?	ja	176	183
[B4] Heeft het museum in 2019 bezoeken uit het voortgezet onderwijs gehad?	ja	130	135
totaal aantal bezoeken uit onderwijs		306	318

	2019	2018
[B5a] Had het museum in 2019 educatieve programma's?	ja	ja
[B5b] Voor welke groepen had het museum educatieve programma's in 2019?	scholieren: speciaal onderwijs, scholieren: basisonderwijs groep 1 en 2, scholieren: basisonderwijs groep 3 t/m 8, scholieren: voortgezet onderwijs VMBO, scholieren: voortgezet onderwijs HAVO/VWO	scholieren: speciaal onderwijs, scholieren: basisonderwijs groep 1 en 2, scholieren: basisonderwijs groep 3 t/m 8, scholieren: voortgezet onderwijs VMBO, scholieren: voortgezet onderwijs HAVO/VWO

Bezoek - Tijdelijke tentoonstellingen

	2019	2018
[B6a] Vonden er in 2019 tijdelijke tentoonstellingen plaats in het eigen museum en/of was het museum betrokken bij tijdelijke tentoonstellingen buiten het eigen museum?	ja	ja

[B6b] Bij hoeveel tijdelijke tentoonstellingen is uw museum in 2019 actief betrokken geweest?

Het gaat hierbij om actieve participatie in (de organisatie van) tijdelijke tentoonstellingen, niet om de tijdelijke uitleen van objecten aan andere musea.

Als in een bepaalde categorie geen tijdelijke tentoonstellingen hebben plaatsgevonden, vul dan een 0 in.

	2019	2018
	aantal	aantal
Tijdelijke tentoonstellingen in eigen museum	3	3
Tijdelijke tentoonstellingen buiten eigen museum, in Nederland	1	1
Tijdelijke tentoonstellingen buiten eigen museum, in buitenland	0	0
Totaal aantal tijdelijke tentoonstellingen	4	4

Bezoek - Website en social media

[B7] Hoe vaak werd de website van het museum in 2019 bezocht?

Bij het aantal unieke bezoeken kunt u aangeven hoeveel unieke bezoeken uw analyseprogramma (zoals Google Analytics) aangeeft. Analyseprogramma's kunnen verschillende methodes gebruiken om unieke bezoekers te tellen (bijvoorbeeld unieke IP-adressen of unieke 'cookie-profielen') waardoor onderling kleine verschillen kunnen ontstaan in aantallen.

	2019	2018
	aantal	aantal
totaal bezoeken aan de website	41 000	15 000
totaal unieke bezoeken aan de website	25 000	12 000

	2019	2018
[B8a] Maakt het museum gebruik van social media?	ja	ja
[B8b] Van welke social media maakt het museum gebruik?	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Pinterest	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest
[B9a] Kunnen de bezoekers van het museum gebruik maken van digitale diensten?	ja	ja
[B9b] Van welke digitale diensten kunnen de bezoekers van het museum gebruik maken?	Interactie via computers, tablets, multi-touch screens, etc, QR-codes, Apps, waaronder multimediatours en games, Virtual en augmented reality, iBeacons	Interactie via computers, tablets, multi-touch screens, etc, QR-codes, Apps, waaronder multimediatours en games, Virtual en augmented reality, iBeacons

Collectie - Objecten en locatie

	2019	2018
	aantal	aantal
[C1] Hoeveel objecten had het museum op 31 december 2019 permanent in de collectie?	18 625	18 600

[C2] Waar bevond de eigen permanente collectie zich op 31 december 2019?

Maak een procentuele verdeling van de collectie over de diverse locaties.

Indien een bepaalde categorie niet van toepassing is, vul dan een 0 in.

	2019	2018
	%	%
tentoongesteld in eigen museum (inclusief open depot)	40,00	40,00
in depot	59,50	59,00
in bruikleen gegeven in het binnenland	0,50	1,00
in bruikleen gegeven in het buitenland	0,00	0,00
totaal	100,00	100,00

Collectie - Eigendom permanente collectie

[C3] Wie is de eigenaar van de eigen permanente collectie op 31 december 2019?

Meetellen: objecten in het depot, objecten permanent in bruikleen en objecten die uw museum tijdelijk (≤ 5 jaar) aan anderen in bruikleen heeft gegeven.

Niet meetellen: objecten die uw museum van anderen tijdelijk (≤ 5 jaar) in bruikleen heeft.

U mag een schatting maken.

	2019	historisch
	%	%
Rijk	0,00	0,00
Provincie	0,00	0,00
Gemeente	0,00	0,00
Eigendom museum / museumorganisatie	99,00	99,00
Andere binnenlandse musea	0,00	0,00
Andere buitenlandse musea	0,00	0,00
Binnenlandse particulieren	1,00	1,00
Buitenlandse particulieren	0,00	0,00
Bedrijven	0,00	
Totaal	100,00	100,00

Collectie - Van en naar depot

		2019
[C4a] Hoeveel objecten zijn gedurende 2019 naar het depot verplaatst die daarvoor tentoon waren gesteld, in bruikleen waren gegeven of nieuw zijn?		5
[C4b] Hoeveel objecten zijn gedurende 2019 uit het depot gehaald om te worden tentoongesteld, in bruikleen te worden gegeven of om verkocht te worden?		200
[C4c] Welk gedeelte van de collectie dat zich in 2019 in het depot bevond, is in de periode 2015-2018 tentoongesteld / in bruikleen gegeven?	% collectie	1,00
[C4d] Welk gedeelte van de collectie dat zich in 2019 in het depot bevond, is in 2018 tentoongesteld / in bruikleen gegeven?	% collectie	1,00
[C4e] In de periode 2015-2018 was een deel van de collectie niet tentoongesteld / in bruikleen gegeven. Wat was daarvoor de reden?	De stukken zijn nieuw, De stukken worden gebruikt als studieobjecten, De stukken passen niet (meer) bij de collectie, De stukken verkeren in slechte staat/moeten worden hersteld, Er is onvoldoende ruimte om de stukken te exposeren, De stukken zijn dubbel in de collectie	

Collectie - Digitalisering

		2019	2018
[C5] Verzamelde het museum in 2019 born digital erfgoed?		ja	
[C6] Hoeveel procent van de eigen permanente collectie was op 31 december 2019 opgenomen in uw eigen collectie registratie systeem (bijvoorbeeld Adlib)?	% vd collectie	90,00	
[C7] Hoeveel procent van de eigen permanente collectie was per 31 december 2019 digitaal of gedigitaliseerd (digitaal gereproduceerd)? Objecten die al in digitale vorm zijn ontstaan (born digital) tellen ook mee.	% vd collectie	80,00	
[C8] Hoeveel procent van de eigen permanente collectie moest op 31 december 2019 nog gedigitaliseerd (digitaal gereproduceerd) worden?	% vd collectie	20,00	
[C8a] Had het museum in 2019 een lange termijn strategie voor het bewaren en toegankelijk houden van (born) digitaal erfgoed?		nee	
[C8b] Hoeveel procent van de eigen permanente collectie van 31 december 2019 is in digitale of gedigitaliseerde vorm voor het publiek toegankelijk via internet (of app)?	% vd collectie	0,00	

Collectie - Bruikleen

	2019	2018
	aantal	aantal
[C11] Hoeveel objecten had het museum op 31 december 2019 in tijdelijke (niet permanente) bruikleen van anderen?	25	20
[C12] Geef een procentuele verdeling van de eigenaar van de objecten die het museum op 31 december 2019 tijdelijk (≤5 jaar) in bruikleen had? U mag een schatting maken.		
	2019	2018
	%	%
Rijk	0,00	0,00
Provincie	0,00	0,00
Gemeente	50,00	50,00
Andere binnenlandse musea	5,00	5,00
Andere buitenlandse musea	0,00	0,00
Binnenlandse particulieren	45,00	45,00
Buitenlandse particulieren	0,00	0,00
Bedrijven	0,00	
Totaal	100,00	100,00

Personeel - Werkzame personen en FTE

[D1a] Vul voor werknemers op de loonlijst het aantal personen en het bijbehorende aantal fte per 1 december 2019 in.

Fte staat voor fulltime-equivalent: 1 fte staat voor een werkweek van 36 uur (gedurende het hele jaar). Een functie van 24 uur is bijvoorbeeld gelijk aan 0,67 fte. Indien de datum van 1 december geen goede weergave geeft van de personeelssterkte van het museum in 2019, dan mag u van deze datum afwijken.

[D1b] Vul voor de andere categorieën het aantal personen en het totaal aantal gewerkte uren over heel 2019 in.

Automatisch wordt het bijbehorende aantal FTE berekend (waarbij 1.872 uur = 1 fte).

Indien voor een bepaalde categorie het aantal werkzame personen en het aantal fte of uren niet van toepassing is, vul dan een 0 in.

NB: Museana is slechts zinvol wanneer alleen gegevens inzake de museumfunctie met elkaar worden vergeleken. Dit betekent dat uitsluitend personeelsgegevens ingevuld dienen te worden voor zover ze betrekking hebben op de museumfunctie. Indien sprake is van een gedeelde administratie, mag een (zo nauwkeurig mogelijke) schatting worden gemaakt.

	2019			2018		
	personen	fte	uren	personen	fte	uren
werknemers op loonlijst in vaste dienst	4	2,00		4	2,00	
werknemers op loonlijst voor bepaalde tijd	2	0,90		2	0,90	
freelancers	0	0,00	0	0	0,00	0
overige betaalde krachten	2	0,43	800	2	0,43	800
subtotaal 1	8	3,33		8	3,33	
stagiaires	4	0,40	750	4	0,40	750
vrijwilligers	24	0,88	1 650	24	0,88	1 650
subtotaal 2	28	1,28		28	1,28	
totaal	36	4,61		36	4,61	

Personeel - FTE naar functie

[D2] Hoe was in 2019 het aantal FTE verdeeld over de verschillende functies in het museum?

Verdeel het bij vraag D1 ingevulde aantal FTE naar onderstaande museumfuncties; hierbij wordt een onderscheid gemaakt naar sub totaal 1 en sub totaal 2 (stagiaires en vrijwilligers).

Als de werkzaamheden van één medewerker onder verschillende functies vallen, verdeel dan de uren van deze medewerker over de betreffende functies. U mag hierbij een schatting maken. Voorbeeld: Een conservator werkt 0,9 fte en is in ongeveer gelijke mate werkzaam ten aanzien van de collectie, publiek (bijdrage aan tentoonstellingen) en wetenschap (wetenschappelijk onderzoek naar de collectie). In dat geval dient bij deze drie functies 0,3 fte ingevuld te worden.

	2019		2018	
	fte sub totaal 1	fte sub totaal 2	fte sub totaal 1	fte sub totaal 2
subtotalen FTE uit vraag D1:	3,33	1,28	3,33	1,28
publiek/presentatie	2,00	0,90	2,00	0,90
educatie	0,50	0,10	0,50	0,10
collectie	0,20	0,16	0,10	0,09
wetenschap	0,00	0,00	0,10	0,07
bedrijfsvoering	0,10	0,04	0,10	0,04
commerciële activiteiten	0,53	0,08	0,53	0,08
totaal	3,33	1,28	3,33	1,28

Personeel - Ziekteverzuim en cao

	2019	2018
	%	%
[D3] Hoe groot was in 2019 het totale ziekteverzuim binnen het museum?	4,50	3,00

2019	
[D4] Hoe waren de arbeidsvoorwaarden van de medewerkers van het museum in 2019 geregeld?	de MuseumCAO
Wat was de belangrijkste CAO die u toepaste?	
Welke CAO paste u nog meer toe?	een eigen arbeidsvoorwaardenregeling

Financieel - Baten

[E1] Wat waren de baten van het museum in 2019?

Indien een bepaalde post niet van toepassing is, vul dan een 0 in.

NB: Museana is slechts zinvol wanneer alleen gegevens inzake de museumfunctie met elkaar worden vergeleken. Dit betekent dat uitsluitend financiële gegevens ingevuld dienen te worden voor zover ze betrekking hebben op de museumfunctie. Indien sprake is van een gedeelde administratie, mag een (zo nauwkeurig mogelijke) schatting worden gemaakt.

	2019	2018
	euro	euro
inkomsten uit entree (minus vergoeding museumkaart)	10 838,00	16 902,00
inkomsten vergoeding museumkaart	9 285,00	10 043,00
publieksinkomsten	20 123,00	26 945,00
sponsoring	0,00	0,00
sponsorinkomsten	0,00	0,00
omzet interne horeca / pachtinkomsten horeca	473,00	315,00
omzet verkoop winkel /pachtinkomsten winkel	15 992,00	12 376,00
special evenementen / incidentele (avond)openstelling	0,00	0,00
opbrengst bruikleenverkeer	0,00	0,00
overige inkomsten	8 974,00	36 294,00
overige inkomsten (subtotaal)	25 439,00	48 985,00
subsidie OCW / onderdeel huisvesting (waaronder huur)	0,00	0,00
subsidie OCW / onderdeel exploitatiebijdrage	0,00	0,00
subsidie Rijk overig / onderdeel huisvesting (waaronder huur)	0,00	0,00
subsidie Rijk overig / onderdeel exploitatiebijdrage	0,00	0,00
subsidie provincie structureel / onderdeel huisvesting (waaronder huur)	0,00	0,00
subsidie provincie structureel / onderdeel exploitatiebijdrage	0,00	0,00
subsidie provincie niet structureel	0,00	0,00
subsidie gemeente structureel / onderdeel huisvesting (waaronder huur)	182 938,00	24 470,00
subsidie gemeente structureel / onderdeel exploitatiebijdrage	6 000,00	6 030,00
subsidie gemeente niet structureel	556,00	8 500,00
subsidie Europa niet structureel	0,00	0,00
subsidie overheidsfondsen (bijv. Mondriaanfonds) niet structureel	0,00	0,00
loonsubsidies	0,00	149 139,00
subsidies/bijdragen overheid	189 494,00	188 139,00
particulier	0,00	0,00
vrienden en vriendenverenigingen	4 028,00	5 095,00
bedrijven	0,00	0,00
private fondsen	0,00	0,00
goede doelen loterijen	0,00	0,00
subsidies/bijdragen privaat	4 028,00	5 095,00
totale baten	239 084,00	269 164,00

Financieel - Lasten

[E2] Wat waren de lasten van het museum in 2019?

Indien een bepaalde post niet van toepassing is, vul dan een 0 in.

NB: Museana is slechts zinvol wanneer alleen gegevens inzake de museumfunctie met elkaar worden vergeleken. Dit betekent dat uitsluitend financiële gegevens ingevuld dienen te worden voor zover ze betrekking hebben op de museumfunctie. Indien sprake is van een gedeelde administratie, mag een (zo nauwkeurig mogelijke) schatting worden gemaakt.

	2019	2018
	euro	euro
lonen en salarissen	150 062,00	142 337,00
pensioenlasten	0,00	0,00
sociale lasten	0,00	0,00
kosten uitzendkrachten en overige inleen	0,00	918,00
overige personeelskosten	22 385,00	12 000,00
personeelskosten	172 447,00	155 255,00
huur, hypotheekrentelasten	25 722,00	23 008,00
energielasten (gas/water/licht)	13 202,00	13 202,00
onderhoud (klein)	6 214,00	12 006,00
overige huisvestingskosten	0,00	492,00
huisvestingskosten	45 138,00	48 708,00
afschrijvingen	0,00	0,00
afschrijvingen (subtotaal)	0,00	0,00
aankopen	0,00	0,00
aankopen (subtotaal)	0,00	0,00
inkoopkosten horeca	955,00	1 882,00
inkoopkosten winkel	6 750,00	6 750,00
marketing en communicatiekosten	2 793,00	2 517,00
tentoonstellingskosten	6 049,00	7 310,00
diverse kosten	16 547,00	18 459,00
overige kosten	28 245,00	36 157,00
overige kosten (subtotaal)	28 245,00	36 157,00
totale lasten	262 377,00	258 579,00

Financieel - Resultaat

[E3] Vul onderstaande posten in om tot het exploitatieresultaat van het museum in 2019 te komen.

Een negatief saldo kunt u aangeven met behulp van een '-' voor het bedrag in kwestie.

	2019	2018
	euro	euro
totale baten	239 084,00	269 164,00
totale lasten	262 377,00	258 579,00
resultaat uit gewone bedrijfsvoering	-23 293,00	10 585,00
saldo rentebaten/-lasten	3,19	
saldo buitengewone baten/lasten	0,00	
mutatie bestemmingsreserve	0,00	
mutatie algemene reserve	0,00	
exploitatieresultaat	-23 289,81	

Openstelling en algemene opmerkingen

Openstelling benchmark

	2019	2018
Wilt u straks één op één kunnen vergelijken in het online benchmark systeem van Museana? Dan vragen wij u of u bereid bent uw individuele museumgegevens open te stellen voor andere musea waarbij u tegelijkertijd toegang krijgt tot individuele gegevens van andere musea.	nee, mijn gegevens mogen niet worden opengesteld	nee, mijn gegevens mogen niet worden opengesteld

Algemene opmerkingen

Hieronder is ruimte voor algemene opmerkingen omtrent de uitvraag en/of de ingevulde gegevens: