

Activiteitenplan Toeristen Informatie Punt Dokkum 2026

Bij de subsidieaanvraag 2026 TIP Dokkum is dit activiteitenplan gemaakt. In het plan geven we puntsgewijs aan wat onze inzet is voor 2026. Hiermee geven we invulling aan het doel van TIP Dokkum: ***‘Het (fysiek en online) informeren van alle mogelijke bezoekers van TIP over de verblijfsmogelijkheden, attracties, evenementen, horeca, activiteiten, winkelaanbod, vervoer, parkeergelegenheid, medische voorzieningen en aanverwante zaken in de Gemeente Noardeast Fryslân en aangrenzende gemeentes.’***

1. OPENSTELLING

TIP Dokkum is **open voor het publiek** van maandag tot en met zaterdag, gedurende het gehele jaar, van 10.00-17.00 uur. Daarnaast zijn we in 2025 open op een aantal door de Ondernemers Vereniging Dokkum (OVD) aangewezen koopzondagen. In de maanden januari, februari, november en december hanteren we een openingstijd van 11.00 – 16.00 uur. In navolging van 2020-2024 zijn we in de zomermaanden (juni-augustus) elke **zondagmiddag** open tussen 13.00 – 17.00 uur.

We **geven hiermee gehoor aan de wensen** van (recreatie)ondernemers en gemeentebestuur. Deze openstelling is alleen te realiseren als we de aangevraagde subsidie verkrijgen, omdat we naast vrijwilligers ook betaalde krachten moeten inzetten. Op dit moment draagt Museum Dokkum eigenlijk een [te] groot deel van de kosten (medewerkers, vergoedingen vrijwilligers, ruimte, energie).

2. GEBOUW

TIP Dokkum is onderdeel van het museumcomplex Museum Dokkum dat St. Musea Noardeast Fryslân huurt van de gemeente Noardeast-Fryslân. TIP Dokkum is bereikbaar voor publiek in het **zonder betaling** toegankelijke deel van het museum, aan de Diepswal 27.

Mogelijke aanpassingen in het entree gebouw zijn wenselijk en lopen in de bredere heroriëntatie op de entree, museumwinkel, museumcafé, balie en openbare toiletten als onderdeel van een **herinrichtingsplan Museum Dokkum & locatie onderzoek Museum Dokkum**. We zijn in afwachting van een gemeentelijk besluit over de verdere ontwikkeling van het Museum Dokkum en TIP Dokkum.

3. PROMOTIE, PUBLIEKSACTIVITEITEN EN PRODUCTEN

TIP Dokkum is de plek waar uiteenlopend publiek **gratis informatie** kan vinden over recreatieve zaken in de regio.

Samen met Museum Dokkum zijn er in de **Museum & TIP shop** diverse artikelen te koop die te maken hebben met de regio. De producten lopen uiteen van fietskaarten, wandelroutes, ansichtkaarten en sleutelhangers ‘I love Dokkum’ en andere producten van vaak lokale ondernemers en kunstenaars..

St. Musea Noardeast Fryslân – TIP Dokkum

TIP Dokkum heeft voor de eigen promotie een **Facebook- en Instagramaccount** en is te vinden via de **website** van het Museum Dokkum www.museumdokkum.nl. Daarnaast is TIP Dokkum prominent zichtbaar op de website www.dokkum.nl van de **Stichting Stadspromotie Dokkum**. In 2026 gaan we bekijken welke sociale media we nog zelfstandig in de lucht blijven houden en waar we nog meer de samenwerking met **St Stadspromotie Dokkum** kunnen zoeken.

Op stadsplattegronden, aanwijsborden en richtingwijzers is de TIP Dokkum **redelijk goed te vinden**. Daar waar mogelijk brengen we TIP Dokkum en de locatie in beeld via de producten van particulieren/ondernemers zoals Dokkum Magazine, Dossier Dokkum, e.d.

TIP Dokkum heeft de beschikking over alle (veelal gratis) mogelijke toeristische **informatiefolders, inspiratiekaarten, plattegronden, fiets- en wandelroutes**. Daarnaast zijn er **lijsten met adressen** van hotels en B&B's in Dokkum en de regio inclusief Ameland en Schiermonnikoog en beschikken we over **reisinformatie** openbaar vervoer (inclusief. afvaart Waddeneilanden).

Naast aandacht voor Dokkum richt onze informatie zich op alle **vijf streekmerken**: dus is er aandacht voor Dokkum, Lauwersmeer, zowel de Friese als de Groningse kant, het Wad, Noardlike Fryske Wâlden en Alde Feanen. In 2024 was er ook bijzondere aandacht voor activiteiten rondom het Sûd Ie project.

In 2025 blijft TIP Dokkum **opslag en afhaaladres** voor producten van Regio Marketing Toerisme (RMT). Ook blijven we de verkoop van knooppuntkaarten voor wandelaars en fietsers afhandelen voor RMT. Hiermee is en blijft TIP Dokkum een **knooppunt** in de bestaande toeristische netwerken en dienstbaar aan ondernemers in de toeristische sector.

Door het verdwijnen van de **Stichting Markant Friesland** moeten we op zoek naar een manier waarop we de musea in gemeente en regio kunnen blijven promoten.

Naast informatie aan bezoekers die ons fysiek bezoeken, informeren we ook toeristen **telefonisch of via de email**. Dit loopt uiteen van informatie over wadlopen in de regio, camperstandplaatsen in Dokkum, markten in de regio en de openingstijden van kerken en kapel in Dokkum. Uit de reacties van onze baliemedewerkers kan worden opgemaakt dat de piek momenten in deze info voorziening vallen rondom de vakanties, rondom activiteiten in de stad en in de zomerperiode.

Samen met Stichting RegioMarketing Toerisme (RMT) en Stichting Promotie Dokkum zorgen we ervoor dat er een zo actueel mogelijke **stadsplattegrond beschikbaar** is voor ons publiek. In het Nederlands, Duits en Engels. Natuurlijk sluit deze folder aan bij de **7 Dokkumer Hotspots**.

Op de balie ligt de activiteitenfolder van St Stadspromotie Dokkum voor alle bezoekers klaar.

TIP Dokkum is betrokken bij activiteiten rondom de start van het **toeristenseizoen 2025** van Stichting Stadspromotie Dokkum.

St. Musea Noardeast Fryslân – TIP Dokkum

TIP Dokkum en Museum Dokkum spelen een bijzondere rol in de **werkgroep Beleef Dokkum**, waar samen met Gemeente Noardeast-Fryslân nagedacht wordt over het steeds beter beleefbaar maken van Dokkum voor toeristen en bewoners van stad en regio. Het spijt ons zeer dat er door wijzigingen in het ambtelijk apparaat in 2024 niet meer is gewerkt aan dit project (o.a. hotspots Dokkum; audiotour; informatieborden). We hopen dat hier in 2026 wel weer tijd voor zal worden vrijgemaakt.

4. BESTUUR, MEDEWERKERS, VRIJWILLIGERS EN NETWERK

TIP Dokkum valt als bijzonder onderdeel binnen de organisatie van St Musea Noardeast Fryslân. Het bestuur **onderschrijft** de Governance Code Cultuur en werkt met de uitgangspunten van de Code-Diversiteit-en-Inclusie en de Fair Practise code. In het kader hiervan is een overzicht van de bestuursleden, zittingstermijnen en nevenfuncties te vinden op de website van het Museum Dokkum.

Medewerkers en vrijwilligers van Museum Dokkum voeren **taken uit ten behoeve van TIP Dokkum**. De directeur-conservator op het gebied van bestuur, beleid en financiën, de medewerkers communicatie op het gebied van pr, medewerkers/vrijwilligers verrichten baliewerkzaamheden voor TIP Dokkum.

TIP Moddergat

Medewerkers van TIP Dokkum verrichten daarnaast dienstverlening aan de collega's van Museum 't Fiskershúske bij het inrichten van een TIP Moddergat. TIP Moddergat is van start gegaan in 2021, als een kleine TIP met beperkte informatievoorziening over Paesens-Moddergat en de directe omgeving. In de toekomst willen we TIP Moddergat laten uitgroeien tot een volwaardige TIP. Deze plannen hangen samen met de uitwerking van de herinrichting in Moddergat van Museum, Boerderij Zwart en Garnalenfabriekje. Op dit moment is in de planning opgenomen dat de TIP Moddergat zal worden ondergebracht in de Garnalenfabriek, opening 2026.

Baliemedewerkers van TIP Dokkum ontmoeten elkaar in het voor- en najaar. In het voorjaar worden de belangrijkste zaken besproken m.b.t. het toeristenseizoen 2026. In het najaar blikken we terug en kijken we naar verbeterpunten voor 2027.

Medewerkers van TIP Dokkum nemen deel aan bijeenkomsten van RMT in het kader van **gastvrijheid, marketing en lerend netwerk**. Tijdens de jaarlijkse foldermarkt van het RMT worden de nieuwste folders verkregen, daarnaast schrijven we individuele adressen zelf aan om de voorraden folders op peil te houden.

Ook is er vertegenwoordiging bij de bijeenkomsten van de Stichting Stadspromotie vanuit TIP Dokkum en door anderen georganiseerde **regionale bijeenkomsten/symposia over stads- en regiopromotie**.

St. Musea Noardeast Fryslân – TIP Dokkum

Belangrijke **netwerk partners** voor Tip Dokkum zijn: Stichting Stadspromotie Dokkum, ondernemersverenigingen (OVD), Stichting Regio Marketing Toerisme (RMT), Merk Fryslân, lokale en provinciale pers, lokale en regionale culturele instellingen, In Dokkum, Dossier Dokkum, BookingDokkum.com, Dokkum Magazine, Visit Wadden, VVV's & TIPS & TOPS in provincie/regio, Provincie Fryslân, Museum Federatie Fryslân en natuurlijk de gemeente Noardeast-Fryslân (Toerisme & Economie en Mienskip).

Stichting Markant Friesland

Het werk van deze stichting is stopt in het najaar van 2025. Voor de periode na de stop moeten we actief op zoek gaan naar mogelijkheden om de promotie van onze musea in de gemeente en de buurgemeentes op een andere manier op te pakken. We gebruiken de komende tijd om na te denken over de (on)mogelijkheden die er zijn.

Stichting Stadspromotie Dokkum (SPD)

Een aan Museum Dokkum/TIP Dokkum verbonden medewerker, heeft zitting in Stichting Stadspromotie Dokkum (SPD). De organisatie werkt nauw samen met de stadsmarketeer die uitvoering geeft aan het jaarplan stadspromotie dat door de SPD is vastgesteld. In regulier overleg stemmen we werkzaamheden af, wisselen contacten uit, bespreken ervaringen, versterken het netwerk, wegen gezamenlijk en individuele belangen en werken we voor al samen aan de promotie van de stad (en regio).

Stichting RegioMarketing Toerisme (RMT)

Medewerkers van TIP Dokkum werken mee aan bijeenkomsten inzake gastvrijheid e.d. van het RMT. TIP Dokkum is een afhaalpunt van alle RMT folders.

5. BELEID

In 2024 werd het lopende Beleidsplan St. Musea NEF (waaronder TIP Dokkum) door het bestuur getoetst. Besloten werd om geen geheel nieuw Beleidsplan te maken voor 2024-2027 maar een aanvulling te schrijven. Hierin werden de prioriteiten voor de nieuwe beleidsperiode vastgesteld.

In 2025 gaven we uitvoering aan de onderstaande uitgangspunten:

- ① uitbouwen van het toeristisch netwerk, met als inzet een **fysieke spilfunctie** voor TIP Dokkum
- ② de **zichtbaarheid** van TIP Dokkum op de locatie Diepswal 27 te vergroten (uitstraling)
- ③ **digitale zichtbaarheid en vindbaarheid** vergroten vooral via Stadspromotie Dokkum
- ④ **kennis over de recreatieve omgeving** actueel houden
- ⑤ accent op Duitse taal ikv Stadspromotie plannen **Duitse toerist**

St. Musea Noardeast Fryslân – TIP Dokkum

6. FINANCIEN, SUBSIDIES EN VERANTWOORDING

Voor 2026 is **geen aparte begroting voor TIP Dokkum** uitgewerkt, onze aanvraag betreft een jaarbedrag zoals in de jaren voorheen.

Het **financieel jaarverslag 2024 van de St Musea Noardeast-Fryslân**, waaronder TIP Dokkum valt, zal worden opgesteld door ons administratiekantoor Ter Haar, vastgesteld door het bestuur St Musea NEF en hierna gecontroleerd worden door accountantsbureau Van Wieren & Vellinga Adviseurs Accountants. De subsidie TIP Dokkum is apart te vinden bij: baten uit subsidies.

TIP Dokkum heeft **geen andere inkomsten** dan de jaarsubsidie gemeente Noardeast-Fryslân. De **verantwoording** over het jaar 2024 doen we middels de jaarrekening 2024 en het jaarverslag TIP Dokkum 2024. Deze stukken worden separaat toegezonden.

7. TOT SLOT

TIP Dokkum is een belangrijk onderdeel van onze werkzaamheden en zorgt voor een grote stroom bezoekers die op zoek zijn naar wetenswaardigheden over de stad en de omgeving. De combinatie van een goed lopende TIP en het museum is in onze ogen goud waard, we zetten dan ook alles op alles om de TIP functie voor Museum Dokkum te behouden en binnen onze mogelijkheden te moderniseren.

Dokkum, 30 april 2025



D.H. Groeneweg
Directeur-conservator
TIP Dokkum & Museum Dokkum